

～ヘルスプロモーション型歯科医院へ～

まずは、私たちが医院作りの主役になる。

スタッフ自身の心が元気になり、その上で来院者の心を元気にする。
それを実現するために、コミュニケーションの手法を学び、良好な人間関係作りを行う事は大切な事です。

同時に、コミュニケーションの手法を学び、実践していく中で、
「傾聴しようとするほど、患者さんに尋問しているような違和感を与えてしまう。」

「会話のキャッチボールを意識しているけど話が長くなるだけで、他の患者さんに迷惑をかけるし、医院のためになっているのか不安になってきた」

「元気の出る朝礼や飲みコミュニケーションを行い、チーム力を高めようとしているけど、陰では院長は私たちのこと、わかってくれない・・・と愚痴られる」

「患者さんとの仕事上の関係はどうか作れても、家庭ではね～・・・」

など、「知ってても、できないよお～」（意識的無能）状態になってしまう人がたくさんいるみたいです。

どうして、そうなるのか？？

この3回コースで、その答えが見つかるはずですよ！！

プログラム

第1回 楽しく！人として自立する

- ヘルスプロモーション型歯科医院とは？
- 人間関係で最も大切なこと
- 自分にブレーキをかけているものは何？可能性を引き出そう！

第2回 人はダイヤモンドの原石！！

「人は人で磨かれる」

～コミュニケーション上達の手がかり～

- 競争コミュニケーションから共創コミュニケーションへ
- 信頼関係を築く
- ストロークの法則
- 意見の上手な伝え方

第3回 最大限に能力を発揮する

- チームワーク
- エンパワーメント理論
- 陽明学に学ぶ行動実践の生き方
- 修了発表

★実践的なカウンセリング・コミュニケーションなどの手法も各回に組み込んでいます。

CHIP研究会 大阪フオローアツプコース



日程

5月8日(日)
7月10日(日)
9月11日(日)

10:00～16:00

講師 林 日出男
林 裕子